



## Was müssen Sie beachten?

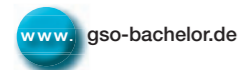
### Zielgruppen

Der berufsbegleitende Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft richtet sich an folgende Zielgruppen:

- Berufstätige mit allgemeiner Hochschulreife
- Berufstätige mit fachgebundener Hochschulreife
- berufstätige Meister/innen
- berufstätige Absolventinnen und Absolventen einer gleichgestellten beruflichen Fortbildungsprüfung
- berufstätige Absolventinnen und Absolventen einer Fachschule oder Fachakademie
- sonstige berufliche Qualifizierte mit mindestens zweijähriger Berufsausbildung und anschließender mindestens dreijähriger Berufspraxis in einem dem Studiengang fachlich verwandten Bereich.

### Zulassungsbedingungen

Die exakten Zulassungsvoraussetzungen finden Sie im Internet:



### Anmeldezeitraum

Der berufsbegleitende Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft beginnt am OHM zum Herbstsemester am 1. September. Der Bewerbungszeitraum für das kommende Studienjahr endet

- jeweils vier Wochen vor Studienbeginn.

Die aktuelle Fassung der Studien- und Prüfungsordnung sowie Antworten auf FAQs finden Sie unter



Mehr Informationen gibt es im Studienbüro oder im Georg-Simon-Ohm Management-Institut.

## Wie erreichen Sie uns?

### Fakultät Betriebswirtschaft

#### Hier finden Sie uns:

Campus 3 Bahnhofstraße 87, Gebäude L

#### Studiengangsleitung:

Prof. Dr. Christian Langenbach

E-Mail: christian.langenbach@ohm-hochschule.de

#### Postanschrift:

Georg-Simon-Ohm-Hochschule Nürnberg

Fakultät Betriebswirtschaft

Postfach, 90121 Nürnberg

### Georg-Simon-Ohm Management-Institut

#### Hier finden Sie uns:

Standort 5 Kressengartenstraße 2, 90402 Nürnberg

#### Kontakt und Studienberatung:

Kerstin Lorentz-Sabisch, Programm-Koordinatorin

Telefon: 0911/5880-2802

E-Mail: kerstin.lorentz-sabisch@ohm-hochschule.de

### Studienbüro

#### Hier finden Sie uns:

Campus 1 Prinzregentenufer 41, Gebäude S

#### Kontakt:

Telefon: 0911/5880-0

Telefax: 0911/5880-8808

E-Mail: studienbuero@ohm-hochschule.de

#### Sprechzeiten:

Mo., Di., Mi., Fr.: 9.00-12.00 Uhr

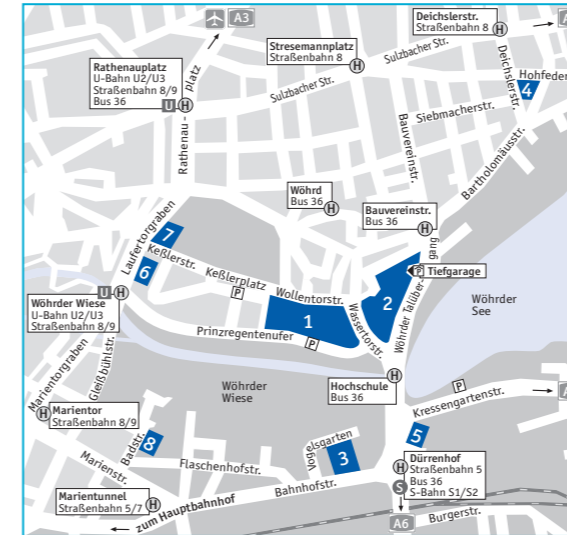
Di., Do.: 13.00-15.00 Uhr

## Wo finden Sie uns?

### Anfahrt

Der Campus der Ohm-Hochschule (blaue Markierung im Lageplan) befindet sich in der Nürnberger Innenstadt und ist sehr gut mit **öffentlichen Verkehrsmitteln** zu erreichen.

Mit dem **Auto** orientieren Sie sich – aus allen Richtungen kommend – an den Schildern, die ins Zentrum führen. Der Weg zur Hochschule ist ausgeschildert.

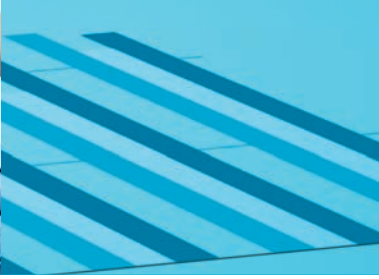


# Das OHM macht... Betriebswirtschaft

Berufsbegleitender Bachelorstudiengang



Das OHM macht...  
Manager.



## Wer sind wir?

### Georg-Simon-Ohm-Hochschule Nürnberg

Die Ohm-Hochschule ist eine Hochschule für angewandte Wissenschaften, an der praxisbezogen gelehrt und geforscht wird. Zwölf Fakultäten in vier Ausbildungsrichtungen bieten grundlegende und weiterführende Studiengänge ebenso an wie Weiterbildungsangebote oder duale Studienvarianten.

Mit mehr als 9.000 Studierenden, rund 250 Professorinnen und Professoren und ebenso vielen Lehrbeauftragten ist das OHM die zweitgrößte Hochschule für angewandte Wissenschaften in Bayern und eine der größten bundesweit. Als forschungsintensivste und drittmittelstärkste bayerische Hochschule für angewandte Wissenschaften pflegt das OHM hervorragende Kontakte zur Wirtschaft.

Auch als „global player“ ist die Hochschule aktiv und hat weltweit über 130 Hochschulpartnerschaften aufgebaut. Dies erleichtert den internationalen Austausch, wovon auch unsere rund 1.100 ausländischen Studierenden aus 95 Nationen profitieren.

### Fakultät Betriebswirtschaft

Rund 2.000 Studierende nutzen zurzeit das Angebot der Fakultät Betriebswirtschaft. Sie werden von 45 Professorinnen und Professoren mit langjähriger Berufserfahrung in der internationalen freien Wirtschaft betreut.

Zusätzlich geben 57 Lehrbeauftragte mit ihren Seminaren und Übungen einen direkten Einblick in die Praxis. Die Betreuung der Studierenden wird durch 15 Lehrassistentinnen und Lehrassistenten abgerundet.

Das **Georg-Simon-Ohm Management-Institut** entwickelt

und betreut bereits seit zehn Jahren berufsbegleitende Bildungsprogramme. Das In-Institut fungiert als Anbieter beruflicher Weiterbildungen der Ohm-Hochschule – vom Seminar bis zum Studiengang. Wesentliche Intention hierbei ist es, den besonderen Bedürfnissen berufstätiger Studierender Rechnung zu tragen. Studierende am Institut werden Teil eines weltweiten Netzwerks von Alumni, Dozierenden, Institutionen und Partnerunternehmen.

## Welche Vorteile bietet ein Studium?

Wer im Berufsleben vorankommen möchte, dem verschafft ein Studienabschluss einen entscheidenden Vorsprung. Ein Studium der Betriebswirtschaft ist eine Investition in die Zukunft – für Studierende und für Unternehmen.

Die Georg-Simon-Ohm-Hochschule in Nürnberg bietet den Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft über ihr Management-Institut nun auch als berufsbegleitendes Studium an.

Der Bachelor-Titel und die enge Vernetzung der Hochschule mit regionalen Unternehmen eröffnen Studierenden neue berufliche Perspektiven.

Arbeitgebern bietet das berufsbegleitende Studium eine ideale Möglichkeit, Fach- und Führungskräfte weiter zu qualifizieren ohne im Berufsalltag auf sie verzichten zu müssen.



## Wie sind Ihre Zukunftsaussichten?

Die fortschreitende Globalisierung der Wirtschaft bewirkt einen ständigen Wandel der internationalen Märkte. Diese aktive Weltökonomie erfordert auf lange Sicht hochqualifizierte Wirtschaftsexpertinnen und -experten sowie Managerinnen und Manager, die mit Weitblick an einer stabilen Zukunft arbeiten. Ihre Berufsaussichten sind bestens.

## Wie ist das Studium aufgebaut?

Der berufsbegleitende Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft trägt der besonderen Situation Berufstätiger Rechnung und ist nach dem **Blended-Learning-Ansatz** gestaltet:

Präsenzveranstaltungen – also klassische Vorlesungen, Seminare und Übungen im Hörsaal/Seminarraum – wechseln dabei ab mit umfangreichen Phasen des Selbststudiums. Diese werden sowohl mit konventionellen Lehr-/Lernmaterialien als auch mit innovativen E-Learning-Modulen abgedeckt. Zeit- und ortsunabhängiges Lernen ist dadurch in weiten Teilen sichergestellt.

### Präsenzveranstaltungen

Für die Präsenzveranstaltungen sind Dienstag, Mittwoch und Donnerstag von 17.30 Uhr bis 20.45 Uhr reserviert. Vorlesungen finden in der Regel nur an zwei dieser Wochentage statt. Für jedes Trimester wird ein eigener Terminplan erstellt. Die Studierenden erfahren frühzeitig ihren Stundenplan. Je Trimester findet außerdem an max. sechs Samstagen Blockunterricht statt. Das wöchentliche Unterrichtspensum beträgt maximal 12 Vorlesungseinheiten (von je 45 Minuten).

### Praxisphasen

Die Verknüpfung von Theorie und Praxis ist elementarer Bestandteil des Studienkonzepts. Die Praxisphasen sind durch die studienbegleitende Berufstätigkeit im Unternehmen abgedeckt. Die Anwendung der Erfahrungen und Kenntnisse aus der Berufstätigkeit wird mittels aktueller, praxisbezogener Themenstellungen im Rahmen der Lehrveranstaltungen sichergestellt. Für die Leistungen der beruflichen Tätigkeit werden 30 ECTS anerkannt.

### Was kostet das Studium?

Die Studiengebühren liegen bei 300 Euro monatlich über vier Jahre. Somit ergibt sich eine Gesamtinvestition von 14.400 Euro, inklusive aller Prüfungsgebühren und Unterrichtsmaterialien.

## Studiengang im Überblick

Das Bachelorstudium setzt sich aus drei Phasen zusammen: Grundlagen, Vertiefung und Anwendung.

In den Grundlagenmodulen (1-7. Trimester) wird die notwendige Basis der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre und der Rechtswissenschaften vermittelt. In der Vertiefungsphase (8. bis 11. Trimester) werden diese Kenntnisse erweitert. Die letzte Studienphase schließt mit der Bachelorarbeit (12. Trimester) ab.

### 1. bis 7. Trimester

<b>1. Trimester:</b> Betriebswirtschaftliche Grundlagen, Bilanzierung und Buchführung, Wirtschaftsmathematik	<b>2. Trimester:</b> Betriebsstatistik, Wirtschaftsformatik, Kosten- und Leistungsrechnung, Unternehmensplanspiel
<b>3. Trimester:</b> Wirtschaftsenglisch, Personalwirtschaft, Organisation	<b>4. Trimester:</b> Wirtschaftsprivatrecht, Betriebliche Steuern, Arbeitsrecht
<b>5. Trimester:</b> Finanz- und Investitionswirtschaft, Material- und Produktionswirtschaft, Marketing, Marketingplanung	<b>6. Trimester:</b> Wirtschaftspolitik/Makroökonomie, Bilanzpolitik, Mikroökonomie/ Umweltökonomie
<b>7. Trimester:</b> Entrepreneurship und Businessplan, Soft Skills für Leadership, Wahlpflichtfächer, Innovationsmanagement, Informationsmanagement und E-Business	

### 8. bis 11. Trimester

<b>8. Trimester:</b> Finanzierung, Rechnungswesen, Controlling	<b>9. Trimester:</b> Personalpraxis, Personalentwicklung, Organisationsmanagement
<b>10. Trimester:</b> Vertriebsmanagement, Customer Relationship Management, Dienstleistungsmarketing	<b>11. Trimester:</b> Operatives und Strategisches Management, Supply Chain Management, Projektmanagement

### 12. Trimester

Bachelorarbeit